



genießen

WOHGA

WOHNEN | HAUS | GARTEN

**MESSE ZUG,
VOM 3. BIS 6. MÄRZ 2016**





HERZLICH WILLKOMMEN ZUR WOHGA 2016

Sehr geehrte Damen und Herren
Geschätzte Aussteller

Wir machen den Frühling sichtbar und spürbar. Das haben wir in diesem Jahr einmal mehr bewiesen. Unsere Aussteller und die Sonderschauen haben viele Besucherinnen und Besucher begeistert. Die Rückmeldungen von Ausstellern und Publikum waren wiederum sehr erfreulich. Sie zeigen, dass sich unser Konzept bewährt und die kontinuierliche Arbeit an der Qualität der Messe wahrgenommen wird.

Die WOHGA Zug hat sich als Frühlingmesse für Neuheiten und Innovationen rund um Wohnen, Haus und Garten etabliert. Wir bieten mit der Messe eine Plattform, auf der sich engagierte Unternehmen und ein interessiertes Publikum begegnen können. Wir fördern den persönlichen Austausch und ermöglichen direkten Kundenkontakt. Mit Sonderschauen wie «Bauen und Renovieren», den BadeWelten oder Showgärten steigern wir das Interesse von Öffentlichkeit und Medien zusätzlich.

Sie wollen neue Kunden gewinnen, Präsenz zeigen und Ihre Bekanntheit erhöhen? Dann nutzen Sie die WOHGA 2016 für einen Auftritt. Wir freuen uns auf eine Messe mit Ihnen als Aussteller.

Ihre Suzanne Galliker





NUTZEN FÜR SIE ALS AUSSTELLER

Persönlicher Kundenkontakt, ernsthafte Kaufabsichten und idealer Zeitpunkt: Dies sind einige der Vorteile, von denen WOHGA-Aussteller profitieren. Nutzen auch Sie die Messe, um Ihre Produktneuheiten und innovativen Dienstleistungen dem Publikum aus Ihrem Einzugsgebiet vorzustellen.

Kunden pflegen und gewinnen

Die WOHGA bietet die Chance zum persönlichen Kundenkontakt. Einerseits mit bestehenden Kunden, andererseits um neue Kunden für Ihre Produkte und Dienstleistungen zu gewinnen. Überzeugen Sie im direkten Austausch.

Zielgruppe aus der Region

Die Besucherinnen und Besucher stammen aus dem Grossraum Zug und den angrenzenden Gemeinden – und damit aus Ihrem Einzugsgebiet. Als Aussteller können Sie die regionale Nähe und Verbundenheit zu Ihren Vorteilen nutzen.

Geringer Streuverlust

Das Publikum hat ernsthafte Kaufabsichten und sucht gezielt nach Neuheiten und Trends in den Bereichen Wohnen, Haus und Garten. Das führt tendenziell zu qualitativ hochwertigeren Kundenkontakten und nachhaltigen Kundenbeziehungen.

Pünktlich zum Frühlingsstart

Anfang März ist ein idealer Zeitpunkt, um Ihre Produktneuheiten und Dienstleistungen dem Publikum zu präsentieren. Für eine freundliche Atmosphäre und Frühlingsstimmung sorgen die hellen Messehallen, die aufwendigen Showgärten und das Messerestaurant.

Umfangreiche Bewerbung

Die WOHGA wird auf verschiedenen Kanälen beworben. Kontaktpunkte entstehen durch die Messezeitung, über Inserate, Plakate, Radio und TV-Spots sowie im Internet. Die Online- und Offline-Präsenz wird durch aktive Medienarbeit unterstützt.



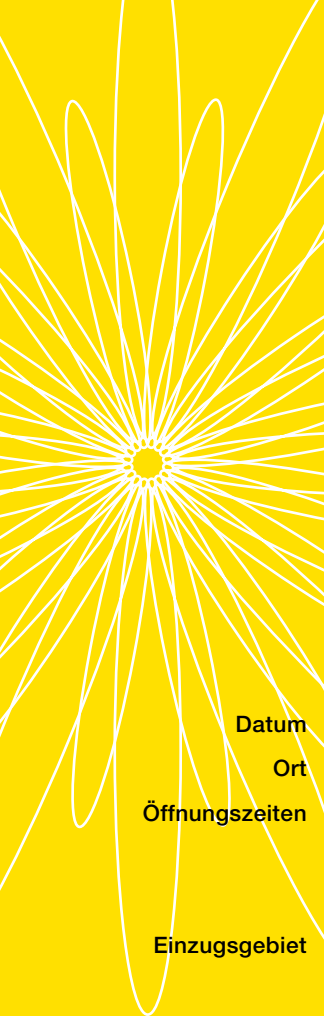
PROFITIEREN SIE VOM BEWÄHRTEN KONZEPT

Das Präsentieren von Neuheiten und innovativen Dienstleistungen rund um Wohnen, Haus und Garten: Das ist das bewährte Konzept der WOHGA Zug. Die Aussteller zeigen frische Ideen, mit denen Wohnung und Haus, Terrasse und Garten zu einer individuellen Oase werden.

Die WOHGA Zug vereint jedes Jahr rund 150 Aussteller. Sie stellen ihre Produkte und Lösungen in hellen und freundlichen Messehallen mitten in Zug vor. Ergänzend werden verschiedene Sonderschauen angeboten. 2015 zeigten 18 Zuger Betriebe auf der Sonderschau «Gemeinsam stark – Bauen und Renovieren», was es für einen erfolgreichen Umbau oder Neubau braucht. Die Sanitärfachbetriebe von BadeWelten machten deutlich, wie vielseitig und raffiniert sich das Bad mit Möbeln, Textilien, Sanitärkeramik, Licht und Farben bespielen lässt. Diverse Gartenbauer erstellten frühlingshafte Showgärten mit neuen Kollektionen an Gartenmöbeln.

Dieser erfolgreiche Mix aus Ständen und Sonderschauen macht die WOHGA Zug auch 2016 zu einem Erlebnis und damit für Aussteller wie Sie zu einer attraktiven Plattform.





ECKPUNKTE DER WOHLGA 2016

Datum	3. bis 6. März 2016	
Ort	Stierenmarktareal, Zug	
Öffnungszeiten	Donnerstag, 15.00 bis 21.00 Uhr Freitag, 15.00 bis 21.00 Uhr Samstag, 10.00 bis 20.00 Uhr Sonntag, 10.00 bis 18.00 Uhr	
Einzugsgebiet	Das Einzugsgebiet erstreckt sich weit über die alleine im Kanton Zug wohnhaften 120 000 potenziellen Kunden zwischen Luzern, Seewen, Einsiedeln, Pfäffikon SZ, Cham und Zürich.	
Ausstellfläche	10 000 m ²	
Eintrittspreise	Erwachsene	CHF 9.00
	AHV/IV, Lernende, Studenten	CHF 5.00
	Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren	gratis
	Kinderhort im Messegelände	gratis
Veranstalter	Mevex GmbH, Hammergut 6, 6330 Cham Telefon +41 (0)41 785 41 82, Fax +41 (0)41 785 41 81 www.wohga-zug.ch , zug@wohga.ch	
Termine	Frühbucherrabatt	bis 31. Oktober 2015
	Aufbau der Stände	29. Februar bis 2. März 2016
	Abbau der Stände	7. bis 8. März 2016



IHRE PRÄSENZ MITTEN IM FRÜHLING

In den ersten Märztagen zeigt sich der Frühling erfahrungsgemäss eher zaghaft. Wenn überhaupt, beschränkt er sich auf einige wenige Krokusse und Vogelgezwitscher. Aber er rückt spürbar näher. Tag für Tag. Und damit erhöht sich die Lust auf eine Veränderung im eigenen Haus mit Garten oder in der Wohnung mit Terrasse.

Die WOHGA Zug nimmt genau diese Befindlichkeit auf. Sie präsentiert frische Ideen rund um Wohnen, Haus und Garten. Die Dienstleistungen und Produktneuheiten der Aussteller sind in einem frühlingshaften Ambiente arrangiert. Gartenbauspezialisten erstellen Showgärten mit Tulpen und Narzissen, mit Wasserspielen, Natursteinmauern und Pool. Mit zusätzlichen Blumenarrangements und Gartencafé wird das Messegelände zum Frühlingstreffpunkt.



BEGEISTERN SIE MIT FRISCHEN IDEEN

Individueller Messestand

Realisieren Sie Ihren persönlichen Auftritt und gestalten Sie die Standfläche nach Ihren Bedürfnissen. Sie haben die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte nach eigenen Vorstellungen zu inszenieren.

Angebot für Modulstand

Nutzen Sie unser beliebtes Modulstand-Angebot. Die drei Varianten eignen sich vor allem für kleinere Auftritte und sind mit wenig Aufwand verbunden. Der einfache Modulstandbau ist mit Teppich und Licht ausgestattet. Gerne stehen wir Ihnen beratend zur Seite.

Flächenpreis individueller Messestand

CHF 120.– bis 255.–/m²

Preis Modulstand

CHF 98.– bis 168.–/m²

Details entnehmen Sie bitte dem Verkaufsvertrag.



Modell «BASIC»



Modell «COMFORT»



Modell «PRESTIGE»





IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

Die WOHGA Zug ist eine etablierte Messe rund um Wohnen, Haus und Garten. Präsentieren Sie Ihre Produkte und frischen Ideen mit Vorteil bei uns.

- **Direkter Kundenkontakt**
Nachhaltige Kundenbindungen durch den persönlichen Kontakt.
- **Regionale Verbundenheit**
Nähe zur Zielgruppe aus dem Grossraum Zug mit Kaufabsichten.
- **Idealer Messetermin**
Anfang März als optimaler Zeitpunkt für die Präsentation von Neuheiten.
- **Frühlingshaftes Ambiente**
Helle Messehallen mit vielen Frühlingsblumen, Showgärten und Gartencafé.
- **Crossmediale Bewerbung**
Hoher Werbedruck durch Aktivitäten in klassischen Medien sowie online.

Ihr Kontakt:

Mevox GmbH

Hammergut 6
6330 Cham
Tel. +41 (0)41 785 41 82
Fax +41 (0)41 785 41 81
zug@wohga.ch

WIGRAGRUPPE

www.wigra.com